



Adam Hörnig Baugesellschaft mbH & Co. KG

Nachhaltigkeit als Fundament

Unternehmen und Angebot

Die Adam Hörnig Baugesellschaft mbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Bauunternehmen mit Sitz in Aschaffenburg. Gegründet 1928, steht das Unternehmen seit fast einem Jahrhundert für Qualität und Verlässlichkeit im Hoch- und Ingenieurbau. Mit rund 260 Mitarbeitenden realisieren wir anspruchsvolle Projekte im Bereich Brücken-, Hoch- und Schlüsselfertigbau.

Unser Geschäftsmodell basiert auf einer Kombination aus klassischem Bauhandwerk und innovativen Lösungen für nachhaltige Bauprojekte. Zielgruppen sind öffentliche Auftraggeber, Industrieunternehmen sowie private Investoren, die Wert auf Qualität, Termintreue und ökologische Verantwortung legen.

Als familiengeführtes Unternehmen mit starker regionaler Verwurzelung sehen wir es als unsere Verantwortung, aktiv zur nachhaltigen Entwicklung beizutragen – nicht nur im Sinne gesetzlicher Vorgaben, sondern als Teil unseres Selbstverständnisses als zukunftsorientiertes Bauunternehmen.

Kooperation mit Creditreform Rating

Die Zusammenarbeit mit Creditreform Rating begann im Rahmen unseres ersten ESG-Ratings im Jahr 2024. Ziel war es, die Nachhaltigkeitsperformance unseres Unternehmens transparent darzustellen und gegenüber Auftraggebern und Kunden zu dokumentieren. Denn die Anforderungen unserer Kunden wie auch unserer Kapitalgeber zur Transparenz im Bereich der Nachhaltigkeit nimmt stark zu, weswegen wir explizit nach einer Lösung gesucht haben, die mittelstandstauglich ist und die individuelle Situation unseres traditionsreichen Unternehmens berücksichtigt.

Das ESG-Rating von Creditreform bietet uns einen klaren Vorteil: Es ist nicht nur kompatibel mit der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung, sondern ermöglicht eine fundierte Analyse durch persönliche Betreuung statt rein automatisierter Prozesse. Dies schafft Vertrauen und reduziert den Aufwand bei der Erfüllung von Anforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit. Denn in der Zusammen-

arbeit mit Creditreform Rating konnten wir das Thema der Nachhaltigkeit effizient für uns aufschlüsseln und wesentliche Handlungsfelder identifizieren, um diese langfristig und aktiv zu gestalten.

Gerade in einem Markt, in dem viele ESG-Angebote auf rein standardisierte Fragebögen setzen, haben wir die individuelle Analyse und die dialogbasierte Auswertung als echten Mehrwert erlebt. Besonders hervorzuheben ist dabei das Managementgespräch, in dem zentrale Nachhaltigkeitsthemen strukturiert besprochen wurden. Dieser direkte Austausch half uns, unsere interne Nachhaltigkeitsstrategie gezielter auszurichten und Potenziale für eine systematische Verankerung in unseren Unternehmensprozessen zu identifizieren.

Durch das Rating konnten wir nicht nur unsere Stärken im Bereich Ressourceneffizienz und Mitarbeiterbindung hervorheben, sondern auch konkrete Handlungsfelder identifizieren – von der Optimierung der Wertschöpfungskette bis zur weiteren Formalisierung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen, durch die wir unser nachhaltiges Handeln intern wie extern besser strukturieren können. Da auch Tochtergesellschaften unseres Unternehmens von Geschäftspartnern aufgefordert sind, ihre Nachhaltigkeitsleistung transparent zu machen, haben wir uns entschlossen, das ESG-Rating von Creditreform auch für zwei unserer Tochterunternehmen durchzuführen. So können wir nahtlos an unserem erfolgreichen Ratingprozess ansetzen und Synergieeffekte heben, was weitere Vorteile in der Zusammenarbeit bringt.

Das ESG-Rating von Creditreform unterstützt uns bei der Kommunikation mit unseren Kunden und



„Das ESG-Rating von Creditreform hat uns geholfen, Nachhaltigkeit messbar zu machen und gegenüber unseren Partnern transparent darzustellen. Es ist ein wichtiger Baustein für die Zukunft unseres Unternehmens.“

Wolfgang Hörnig
Geschäftsführender Gesellschafter

stärkt unsere Position als verantwortungsbewusster Partner im Bauwesen. Das ESG-Rating stärkt zudem unsere Position in öffentlichen Ausschreibungen und gegenüber Auftraggebern, die vermehrt Nachhaltigkeitsbewertungen als zusätzlichen Nachweis einfordern. Für viele Kunden ist dies heute ein entscheidender Vertrauensfaktor.

Ausblick

Nach dem erfolgreichen ersten ESG-Rating planen wir, die Zusammenarbeit mit Creditreform Rating weiter auszubauen. Geplant sind regelmäßige Updates sowie die Integration zusätzlicher Nachhaltigkeitskennzahlen in unsere Unternehmensstrategie. Unser Ziel: Die kontinuierliche Verbesserung unserer ESG-Performance und die aktive Mitgestaltung einer nachhaltigen Bauwirtschaft. Denn uns ist klar: Nur durch eine aktive Kommunikation der Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens werden wir die Wettbewerbsvorteile erhalten können, die wir uns langfristig aufgebaut haben.