



Permanente gemeinsame Weiterentwicklung

Ein zentraler Meilenstein war die Überarbeitung der Risikoklassifizierung im Jahr 2013. Hier kombinierten MMV und Creditreform interne Vertrags- und Zahlungsinformationen mit externen Bilanz- und Auskunftsdaten zu einem neuen, trennscharfen Ratingansatz. Seit Mai 2015 wird jeder Antrag über dieses System bewertet, die Ausfallwahrscheinlichkeit berechnet und einer Risikoklasse zugeordnet. Dadurch entstanden standardisierte, regulatorisch belastbare Entscheidungsprozesse mit klarer Governance. Seitdem haben beide Partner an der Weiterentwicklung kontinuierlich gearbeitet.

Präzise Risikoklassifizierung im Fokus

Ein weiterer Hebel der Wertschöpfung: die Integration moderner Webservice-Schnittstellen zwischen MMV und Creditreform. Echtzeitdaten, transparente Entscheidungslogiken und ein enges Monitoring bilden die Basis für schnelle, risikoadäquate Kreditentscheidungen. Dies stärkt die Vertriebskraft, verbessert Pricing-Strukturen und reduziert manuelle

Aufwände nachhaltig. Die MMV erfüllt mit diesem Modell nicht nur aufsichtsrechtliche Anforderungen, sondern steigert aktiv den wirtschaftlichen Nutzen durch präzise Risikoklassifizierung und effizientere



„Mit dem neuen Bewertungskonzept sind wir optimal für die Zukunft aufgestellt.“

Thomas Hiermeier
Direktor Marktfolge
MMV Leasing GmbH

Prozesse. Die Scorekarten liefern belastbare Entscheidungsgrundlagen, die zugleich Wachstum und Sicherheit ermöglichen.

Heute, zum 25-jährigen Jubiläum der Creditreform Rating, ist diese Partnerschaft ein Paradebeispiel für wertschaffende Regulierung.



MMV Leasing GmbH

Partnerschaft mit Substanz – MMV und Creditreform

Die Zusammenarbeit zwischen der MMV Leasing GmbH und der Creditreform Gruppe steht für eine strategische Partnerschaft, die über mehr als zwei Jahrzehnte hinweg stabile Risikosteuerung, regulatorische Sicherheit und messbare Wertschöpfung ermöglicht hat.

Das Unternehmen stellt sich vor

Die MMV Leasing ist eine der ersten und renommiertesten Leasinggesellschaften in Deutschland und steht seit 75 Jahren für Integrität und Partnerschaft, Weitsicht und Verantwortung. Rund 35.000 Kunden vertrauen uns heute die Finanzierung ihrer Investitionen an. Eine Vielzahl von Unternehmen setzt auf eine effektive, absatzfördernde Kooperation mit dem Unternehmen im Händlergeschäft.

Die MMV Bank mit Hauptsitz in Koblenz gehört zum Konzern Landesbank Baden-Württemberg und ist alleinige Gesellschafterin der MMV Leasing. Über das Niederlassungsnetz der MMV ist die Gruppe in Koblenz und an ihren bundesweiten Standorten mit rund 380 Mitarbeitern vertreten.

Langjährige Partnerschaft

Bereits Ende der 1990er Jahren nutzte die MMV erste Bonitäts- und Auskunftsdaten von Creditreform zur standardisierten Antragsprüfung. Aus dieser punktuellen Zusammenarbeit entwickelte sich eine enge, vertrauensbasierte Kooperation, die heute als fest verankerter Bestandteil der Geschäftsprozesse gilt.

Im Mittelpunkt standen dabei stets zwei Ziele: Risikotransparenz erhöhen und Wertschöpfung im Kerngeschäft sichern. Früh wurden Anforderungen aus MaRisk und den EBA-Leitlinien zur Kreditvergabe und -überwachung in die Prozesse integriert.