



Die Holdinggesellschaft bündelt vier strategische Geschäftseinheiten unter einem Dach. Diese Struktur schafft ein ausgewogenes Portfolio, das unterschiedliche Märkte und Branchen bedient und somit Risiken abfedert. Während zyklische Entwicklungen in einem Bereich auftreten können, stabilisieren andere Segmente das Gesamtgeschäft. Für Investoren und Ratingagenturen ist diese Diversifizierung ein zentraler Pluspunkt, da sie die Resilienz des Unternehmens erhöht und die Ertragskraft auf eine breitere Basis stellt.

#### Kooperation mit der Creditreform Rating AG

Die Zusammenarbeit zwischen Zeppelin und der Creditreform Rating AG besteht bereits seit vielen Jahren und hat sich als fester Bestandteil der Finanzkommunikation etabliert. Regelmäßige Bonitätseinschätzungen durch Creditreform schaffen für Zeppelin die gewünschte Transparenz gegenüber Investoren, Banken und Geschäftspartnern. Sie ermöglichen einen objektiven Blick auf die finanzielle Situation des Unternehmens und liefern zugleich eine wertvolle Orientierung für die strategische Steuerung.

Für Zeppelin sind die Ratings mehr als eine reine Kennzahl: Sie sind ein Kommunikationsinstrument, das Vertrauen auf den Kapitalmärkten schafft und den Zugang zu Finanzierungen erleichtert. Die kontinuierliche Zusammenarbeit mit Creditreform hat dazu beigetragen, die Wahrnehmung von Zeppelin als verlässlichen und zukunftsfähigen Partner zu festigen.

#### Pläne für die Zukunft

Zeppelin befindet sich in einer Phase des Wandels, die von Digitalisierung, Nachhaltigkeit und internationalem Wachstum geprägt ist. Mit der Integration neuer Geschäftsfelder und gezielten Investitionen in Zukunfts-

technologien richtet sich das Unternehmen darauf aus, seine führende Marktposition weiter auszubauen. Die besondere Eigentümerstruktur als Stiftungsgesellschaft erlaubt es dabei, langfristige Entscheidungen konsequent umzusetzen und nachhaltige Strategien zu verfolgen.



„Die Zusammenarbeit mit Creditreform Rating begleitet uns seit vielen Jahren zuverlässig. Die unabhängigen Einschätzungen schaffen Transparenz,

erleichtern den Dialog mit Banken und Investoren und geben uns wertvolle Impulse für unsere Finanzstrategie. Wir schätzen an Creditreform die Kombination aus fachlicher Kompetenz und partnerschaftlicher Zusammenarbeit.“

#### Christian Dummler

Geschäftsführer und Chief Financial Officer (CFO)

## Zeppelin GmbH

### Erfolgreiche Finanzkommunikation mit Creditform Rating

#### Unternehmen und Angebot

Der Zeppelin Konzern blickt auf eine über 75-jährige Geschichte zurück und ist heute ein international agierendes Unternehmen mit juristischem Sitz in Friedrichshafen und der Konzernzentrale in Garching bei München. Weltweit in 29 Ländern vertreten, beschäftigt Zeppelin mehr als 12.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2024 erwirtschaftete der Konzern einen Umsatz von 3,8 Milliarden Euro, der sich durch die im Jahr 2025 abgeschlossene Akquisition der PEPP Group B.V. in 2026 auf über 5 Milliarden Euro erhöhen wird. Mit seinen vier strategischen Geschäftseinheiten (Construction Industry & Mining, Rental, Power Systems und Plant Engineering) bietet Zeppelin seinen Kunden umfassende Lösungen für Bau, Agrar, Recycling, Energie und Industrie. Das Leistungsportfolio reicht vom Vertrieb und Service von Maschinen über Miet- und Projektlösungen bis hin zu Engineering, Anlagenbau und Antriebssystemen. Dabei steht die part-

nerschaftliche Zusammenarbeit im Fokus, mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden nachhaltig zu stärken.

#### Unternehmensstruktur

Zeppelin zeichnet sich durch eine besondere Eigentümerstruktur aus: Die Zeppelin GmbH befindet sich direkt und indirekt zu 100 Prozent im Besitz der Zeppelin Stiftung. Diese Konstruktion als Stiftungsgesellschaft unterscheidet den Konzern von vielen anderen Industrieunternehmen. Sie sorgt dafür, dass das Unternehmen langfristig ausgerichtet und nicht den kurzfristigen Schwankungen der Kapitalmärkte unterworfen ist. Für Banken und Investoren bedeutet das ein hohes Maß an Beständigkeit und Planungssicherheit, da die Eigentümerbasis über Generationen hinweg stabil ist und das Unternehmen dem Unendlichkeitsprinzip verpflichtet ist.